

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Казанская школа-интернат № 1
для детей с ограниченными возможностями здоровья»

«Согласовано»

зам. директора по ВР



Л. В. Медведева

«Утверждаю»

Директор

школы-интерната № 1

Габитова Е. Ю.



20__ г.

Адаптированная дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Возраст учащихся: 12-17 лет.

Срок реализации – 2 года

Каменская Ралина Фидаилевна
педагог дополнительного образования.

Информационная карта образовательной программы

1	Образовательная организация	государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Казанская школа-интернат № 1 для детей с ограниченными возможностями здоровья»
2	Полное название программы	Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики»
3	Направленность программы	Социально-гуманитарная
4	Сведения о разработчиках	Программа авторская, разработала Каменская Ралина Фидаилевна
4.1	Ф.И.О., должность	Каменская Ралина Фидаилевна педагог дополнительного образования
5	Сведения о программе	
5.1	Срок реализации	два года
5.2	Возраст учащихся	12-17 лет
5.3	Характеристика программы: Тип программы Вид программы	Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
5.4	Цель программы	Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в фундаментальных явлениях и понятиях, определяющих роль и назначение журналистики в современном обществе, ее взаимоотношения в системе власти и управления, задачи по достижению целей общественного прогресса, комплекс требований к личностным качествам журналиста и квалификации сотрудника редакции, основы эффективной журналистской деятельности. Этот курс практически открывает собой знакомство обучающихся с обширным комплексом теоретического знания о базовых категориях журналистики.
6.	Формы и методы образовательной деятельности	Формы: учебно-тренировочные занятия (групповые, командные), комбинированные занятия, тематические занятия, беседы, праздники, просмотр и обсуждение видео материалов, соревнования, тестирование. Методы: словесный, игровой, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический, частично-поисковый, метод самостоятельной работы.
7.	Формы мониторинга результативности	Мониторинг подготовленности, контрольные и товарищеские игры, фестивали и творческие конкурсы различного уровня.
8.	Результативность реализации программы	Сохранность контингента: 2023 гг. – 96 %
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	25.08.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Учебный (тематический) план
3. Содержание программы
4. Планируемые результаты освоения программы
5. Критерии оценивания физической подготовленности учащихся
6. Приложения (методические материалы, календарно-тематическое планирование на год обучения)

Нормативно - правовое обеспечение:

- Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4.09.2014 г. N 1726-р);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей Министерства образования (Приложение к письму Департамента молодежной политики воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11 декабря 2006 г. № 06-1844);
- СанПиН 2.4.4.3172-14 Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей;
- Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Методические рекомендации по разработке разноуровневых программ дополнительного образования. - Москва, ГАОУВО «МГПУ», АНОДПО «Открытое образование», 2016 г.;
- Методические рекомендации по проектированию современных дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ, в том числе разноуровневых, - ГБУДО «Республиканский центр внешкольной работы» МОиН РТ, 2017 г.;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. №ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Письмо Министерства образования и науки Республики Татарстан от 04.04.2020 №4123/20 «О направлении методических рекомендаций по организации электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий в образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы».
- Устав ГБОУ «Казанская школа-интернат № 1»

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для детей и подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» предназначена помочь обучающимся с ОВЗ верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям, их социализации, а также знакомство с профессией журналиста и приобретение основ данной профессии.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» - социально-гуманитарная. Программа открывает перед обучающимися неограниченное поле деятельности и дает возможности: познакомиться с новой интересной творческой деятельностью, развить свой интеллектуальный потенциал, умение овладеть навыками общения со сверстниками и взрослыми, определить свои жизненные взгляды и ценности. Основное внимание уделяется совершенствованию навыков анализа действительности, умению сопоставлять явления и определять свою собственную гражданскую позицию.

Новизна программы заключается в комплексном методе обучения принципиально разным подходам в журналистике. Включение в содержание программы многообразных видов деятельности, способствующих формированию у обучающихся навыка и личного опыта, самостоятельной деятельности и ответственности. Предусматривает совместную работу с обучающимися не только педагога дополнительного образования, но и специалистов в области филологии. Постигание основ работы с текстами расширяет возможности овладения профессиональными приемами работы, для приобретения умений и навыков подготовки материалов к интервью, творческой самореализации.

Актуальность программы определяется, во-первых, заказом государства и системы образования, направленную на формирование человеческого капитала, который будет востребован в инновационной экономике России в ближайшем будущем. Во-вторых, актуальность программы обусловлена социальным заказом семьи, заинтересованной в раскрытии и развитии потенциальных возможностей ребенка в подростковом возрасте, а в дальнейшем в использовании накопленного опыта в личностном и профессиональном самоопределении. В-третьих, актуальность программы определяется потребностями подростков, связанными с их стремлением в удовлетворении собственных интересов и потребности в самореализации.

Характерными особенностями программы «Основы журналистики» являются: формирование у обучающихся готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, формирование широкого познавательного интереса и осуществление своеобразных профессиональных проб, обучающихся в разнообразных видах деятельности.

Отличительные особенности программы.

Отличительная особенность данной программы заключается в ее практической направленности. Участвуя в получении новой информации при помощи новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, результатом которого являются реализованные проекты: новостной блок, видеофильм, видеоблог, прохождение обучающимися профессиональных проб, приобщение к российским морально-нравственным ценностям.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что занятия по программе «Основы журналистики» существенно облегчают и ускоряют процесс овладения навыками эффективного социального поведения, необходимых для организации продуктивного, полноценного взаимодействия с другими людьми и в межличностных отношениях. На занятиях обучающиеся учатся работать в команде, проявляя самостоятельность, ответственность за свою часть общего дела. В процессе совместной творческой работы они не только становятся более ответственными, коммуникабельными, повышают самооценку, но и получают возможность выразить свою гражданскую позицию через материалы, которые они готовят к интервью. Все это является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров обучающихся.

Цель программы: обучение основам журналистики, познавательно-методологическая ориентация обучающихся в фундаментальных явлениях и понятиях, определяющих роль и назначение журналистики в современном обществе, ее взаимоотношения в системе власти и управления, задачи по достижению целей общественного прогресса, комплекс требований к личностным качествам журналиста, основы эффективной журналистской деятельности.

Этот курс открывает собой знакомство обучающихся с профессией журналиста, базовых категориях журналистики.

Задачи программы:

Предметные:

- дать представление о современной журналистике;
- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

Метапредметные

- научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

- прививать нормы этики журналиста;
- формировать активность, организаторские способности;
- формировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- формировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Настоящая программа предназначена для работы с детьми с ОВЗ 12-17 лет. Указанный возрастной период является благоприятным для проведения занятий по данной программе. Отмечается новый уровень самосознания, стремление понять себя и других, неустойчивая самооценка, развитие познавательных интересов характеризуется переходом к абстрактному мышлению, развивается возможность строить умозаключение. Подросток стремится стать интересным человеком для сверстников. Происходит

серьезное СО погружение в свой собственный внутренний мир. Идет поиск жизненного пути. В этом возрасте ребята нуждаются в помощи старших. Определяется его гражданская позиция и место в обществе. формируется готовность к личностному и профессиональному самоопределению.

Объем программы: общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы составляет 68 часов.

Режим занятий:

1-й год обучения: занятия проводятся 1 раз в неделю, по 1 часу, 34 часа в год.

2-й год обучения: занятия проводятся 1 раза в неделю, по 1 часа, 34 часа в год.

Срок реализации программы - 2 года.

Формы организации образовательного процесса: групповая, индивидуально-групповая

Формы и виды занятий: лекции, игра, экскурсия, дебаты, дискуссия, самостоятельная работа, практикум, участие в конкурсах, участие в социально-значимых мероприятиях. При проведении онлайн-занятий используются формы занятий: занятие-репортаж, занятие путешествие, онлайн-экскурсия, творческая мастерская, мастер-класс.

Организация контроля Освоение программы предусматривает проведение вводного (стартового), текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. 1. Стартовый (вводный) контроль проводится с обучающимися 1-го года обучения с целью установления исходного уровня знаний, умений, навыков, сформированности компетенций обучающихся в начале образовательного процесса Входной контроль проводится по следующим критериям: владение первоначальными умениями сформировать описательный текст согласно критериям. Контроль проводится в форме собеседования с практическими интерактивными заданиями.

2. **Текущий контроль** (отслеживание качества освоения содержания программного материала в процессе обучения по темам, по разделам, блокам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы).

3. **Промежуточная аттестация** проводится два раза в год: в декабре по разделам, блокам программы, в мае - по определению соответствия знаний и умений прогнозируемым результатам учебного года в форме написания эссе.

4. **Итоговая аттестация** обучающихся заключительная проверка знаний, умений и навыков) проводится по завершению освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в целях определения соответствия знаний и умений планируемым результатам в форме презентации сюжетов: рассказ этапов подготовки

5. **Уровень воспитанности обучающихся** определяется в начале и конце учебного года при помощи наблюдений по следующим показателям:

Отношение к познавательной деятельности, отношение к обществу, отношение к ЗОЖ, культура поведения. Результаты фиксируются в карте контроля уровня воспитанности обучающихся.

Формы подведения итогов реализации программы

Подведение итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы. «основы журналистики» осуществляется в различных формах: зачет, тестирование, мастер-класс, конкурс, презентация, защита индивидуального (группового) проекта, участие в республиканских и всероссийских конкурсах видеороликов.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

I год обучения, 34 ч.

Разделы	№ занятия	Тема	количество часов
1. Введение в журналистику	1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ	1 ч.
	2	Журналистика как профессия. Особенности российской журналистики	1 ч.
	3	Разработка идеи и концепции, проба пера.	1 ч.
	4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	1 ч.
	5	Этика журналиста	1 ч.
2. Основы журналистики	6	Виды средств массовой информации	1 ч.
	7	Знакомство с жанрами.	1 ч.
	8-9	Создание материалов.	2 ч.
	10-11	Искусство интервью	2 ч.
	12-13	Работа с фотографией.	2 ч.
	14	Верстка газеты	1 ч.
	15	Создание и редактирование материала	1 ч.
	16	Экскурсия в редакцию газеты (заочная)	1 ч.
	17	Структура журналистского текста	1 ч.
3. Печатная журналистика	18	Заголовок	1 ч.
	19	Типы и стили текстов в журналистском произведении	1 ч.
	20	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	1 ч.
	21	Написание сценария	1 ч.
	22-23	Съемки видео-работы	2 ч.
	24	Записывание закадрового текста для сюжета	1 ч.
4. Видеожурналистика	25	Видеожурналистика.	1 ч.
	26	Видеосюжет. Типы и виды сюжетов	1 ч.
	27	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	1 ч.
	28-29	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
	30	Телевизионные новости. Телевизионный репортаж.	1 ч.
	31-32	Съемки видео-работы	2 ч.
	33	Создание видеоматериала	1 ч.
	34	Заключительное занятие. Анализ вышедшего материала	1 ч.
		Итого:	34 ч

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1-й год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику.

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

Тема 1: Вводное занятие. Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика как профессия.

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста
Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.

Особенности российской журналистики.

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 3: Законы, регулирующие деятельность СМИ Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 4: Этика журналиста Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Раздел 2. Основы журналистики.

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами. Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры. Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов. Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью Теория: особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини- ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 6: Верстка газеты Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами верстки Adobe InDesign.

Тема 7: Создание и редактирование материала

Раздел 3. Печатная журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Заголовок Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 2: Типы и стили текстов в журналистском произведении Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный. Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 3: Иллюстративный материал. Фотографии в газете Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

Раздел 4. Видеожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

Тема 2: Видеосюжет Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь). Практика: Просмотр и анализ образцов.

Типы и виды сюжетов Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты. Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим. Записывание закадрового текста для сюжета

Тема 5: Телевизионные новости. Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Телевизионный репортаж. Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 6: Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 7: Итоговое занятие.

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий.

Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактур, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфо-графики, работа с ответственными за верстку газеты.

Верстка номера.

Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Основы создания видео-работы. Обучения созданию различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм

Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих - интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video

Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

К концу первого года обучения обучающийся должен знать:

- основы журналистики: историю журналистики, особенности российской журналистики, этику журналиста

Должен уметь:

- правильно находиться в кадре;
- работать в составе съемочной группы и справляться с возложенной на него задачей (в роли журналиста);
- иметь представление о значимости журналистики в современном мире

Метапредметные результаты:

- развитие творческих способностей;
- сформированность навыков общения, культуры речи.
- умение связывать воедино и использовать отдельные части знаний;
- умение находить и находить и обрабатывать информацию;
- умение представлять и обсуждать материал в различной форме;
- выслушивать и принимать во внимание взгляды и мнения других людей;
- выступать на публике, владеть способами презентации себя и своей деятельности;

Личностные:

- привитие норм этики журналиста;
- формирование ценностно-смысловых установок, отражающих личностную и гражданскую позицию в деятельности;
- формирование чувства уважения к чужому мнению, толерантности;
- формирование самостоятельности, ответственности, умения довести начатое дело до конца;
- формирование духовно-нравственных качеств, патриотических чувств;
- осознание ценности ведения здорового образа жизни, ведения трезвого образа жизни.

Для определения результативности личностного развития и социализации обучающихся в течение учебного года используются: педагогическое наблюдение, изучение динамики развития личности обучающегося.

Важным результатом реализации программы считается создание творческого стабильного детского коллектива, достаточную компетентность обучающихся в творческой деятельности, наличие у обучающихся стремления реализовать себя, брать на себя инициативу. Детский коллектив в идеале должен стать саморазвивающимся сообществом единомышленников.

IV. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

II год обучения, 34 ч.

Разделы	№ занятия	Тема	количество часов
1. Средства массовой информации	1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ	1 ч.
	2	Современные технологии в СМИ	1 ч.
	3	Разработка идеи и концепции, проба пера.	1 ч.
	4	Работа над языком и стилем авторского материала	1 ч.
	5	Особенности рекламы в СМИ	1 ч.
2. Интернет-журналистика	6	Особенности интернет-журналистики.	1 ч.
	7	Написание сценария	1 ч.
	8-9	Съемки видео-работы	2 ч.
	10	Записывание закадрового текста для сюжета	1 ч.
	11-12	Монтаж видео	2 ч.
	13	Конвергентный журналист.	1 ч.
	14	Инфографика.	1 ч.
	15	Поиск информации, сбор материала	1 ч.
	16	Социальные медиа	1 ч.
	17	Поиск информации, сбор материала	1 ч.
	18	Создание и редактирование материала	1 ч.
	19	SMM-продвижение.	1 ч.
3. Социальные сети	20	Понятие социальные сети. Особенности	1 ч.
	21-22	Планирование видео-работы	2 ч.
	23	Поиск информации, сбор материала	1 ч.
	24	Создание контента для социальных сетей.	1 ч.
	25	Записывание закадрового текста для сюжета	1 ч.
	26-27	Монтаж видео	2 ч.
4. Радиожурналистика	28-29	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	2 ч.
	30	Жанры	1 ч.
	31-32	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
	33	Создание и редактирование материала	1ч.
	34	Заключительное занятие.	1 ч.
		Итого:	34 ч

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

II год обучения.

Раздел 1. Средства массовой информации

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Вводное занятие

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Современные технологии в СМИ Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий. Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала

Теория: Язык. Стил. Редактирование. Практика: Создание и редактирование текстов.

Тема 3: Особенности рекламы в СМИ.

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов.

Раздел 2. Интернет-журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики. Практика: Обзор интернет-изданий.

Тема 2: Конвергентный журналист. Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

Тема 3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет- журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа. Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение. Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий. Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Раздел 3. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

Раздел 4. Радиожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст. Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиийных СМИ. Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радиийных жанров. Особенности выпуска новостей на радио. Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта. Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофонам, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой. Экскурсия.

Практика:

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий

Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактур, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign

Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

Верстка номера.

Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Основы создание видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеоборудования(петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих - интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеоборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

Заключительное занятие. Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

1. создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
2. использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

3. навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
4. навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

1. понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
2. планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
3. осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
4. понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

Обучающиеся обучатся:

1. активности, навыкам организаторских способностей;
2. коммуникативным навыкам, коллективизму;
3. ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
4. креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;
5. осознанию ценности ведения здорового образа жизни, ведения трезвого образа жизни.

VI . МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программа строится на принципах, обоснованных педагогической целесообразностью применительно к этому виду деятельности, что обеспечивает построение занятий согласно логике творчества - от постановки творческой задачи к достижению результата.

Принцип событийности, который означает, что на каждом занятии происходит что-то важное, а для обучающегося совершается какое-то открытие.

Целостный подход. Принцип означает, что каждая ступень, в том числе, и начальная, является важным звеном общей подготовки. Образовательный процесс организуется с опорой на полученные ранее знания и сформированный практический опыт.

Принцип природосообразности предполагает учет возрастных особенностей.

Деятельностный подход (вовлечение детей и подростков в интересную, отвечающую их потребностям и индивидуальным особенностям деятельность: познавательную, досуговую, творческую).

Принцип креативного образования означает умение адекватно действовать в ситуации неопределенности, осуществлять поиск и выбор собственного пути исследования, подбор необходимого инструментария для проведения исследования.

Наиболее действенными методами, используемыми в процессе реализации программы являются:

- объяснительно - иллюстративный метод. Педагог сообщает готовую информацию разными средствами, а обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти эту информацию. Сообщение информации педагог осуществляет с помощью устного

слова (рассказ, лекция, объяснение), печатного слова (учебник, дополнительные пособия), наглядных средств (картины, схемы, кино- и диафильмы, натуральные объекты в классе и во время экскурсии), практического показа способов деятельности (показ опыта, работы на с оборудованием, способа решения задачи, доказательства теоремы, способов составления плана, аннотации и т.д.). Обучающиеся выполняют ту деятельность, которая необходима для первого уровня усвоения знаний,— слушают, смотрят, осязывают, читают, наблюдают, соотносят новую информацию с ранее усвоенной и запоминают.

- метод стимулирования и мотивации учебно-познавательной и созидательной деятельности направлен на

формирование и закрепление положительного отношения к обучению и стимулирование активной познавательной деятельности обучающихся.

Методы стимулирования и мотивации интереса к обучению(создание эмоциональных нравственных переживаний, ситуаций новизны, неожиданности, актуальности; познавательные игры; театрализации и драматизации; дискуссии, анализ жизненных ситуаций, создание ситуации успеха в учении),

методы стимулирования долга и ответственности(разъяснение личностной и общественной значимости учения; требования, поощрения и наказания);

- поисковый метод как основа создания творческой среды. Поисковый метод - один из активных методов обучения, заключающийся в том, что изложение учебного материала преподносится как

проблема, требующая от обучающихся самостоятельного разрешения или «открытия», которое нужно сделать им самим. Поисковый метод обеспечивает вовлечение обучающихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации

- метод реализации творческих проектов -это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи, решения проблемы, личностнозначимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта; метод реализации социально значимых проектов направленный на разные аспектысоциума с целью развития общества.

метод игры: релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры; тренинги и упражнения. Материал преподается в различных формах и соответствует уровню, на котором он усваивается обучающимся.

Педагогические технологии

Успешной организации образовательного процесса способствуют педагогические технологии в различном сочетании:

- информационная технология (мультимедиа, Интернет) - умение находить информацию и правильно ее использовать. Умение работать с различными источниками информации.

- технология сотрудничества - демократический стиль отношений, применение активных форм и методов обучения, стимулирующих познавательную активность и самостоятельность. Пробуждение и поддержание интереса обучающихся во всех его видах и проявлениях.

- личностно-ориентированная технология - организация воспитательного процесса на основе глубокого уважения к личности обучающегося, учете особенностей его индивидуального развития, отношения к нему как к сознательному, полноправному

участнику воспитательного процесса.

- технология коллективного взаимодействия -включение обучающихся во все возможные формы обучающего взаимодействия и позволяет одновременно реализовать потенциалы индивидуальной, парной, групповой и коллективной деятельности обучающихся.

- технология создания ситуации успеха - это переживание субъектом своих личностных достижений.

- дистанционная образовательная технология - взаимодействие педагога и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты.

- рефлексия - позволяет приучить обучающегося к самоконтролю, самооценке, саморегулированию и формированию привычки к осмыслению событий, проблем, жизни. Рефлексия применяется в конце каждого занятия.

Активно применяются проектные технологии, проблемного обучения, социального взаимодействия, информационные технологии (дистанционные skype- консультации и обсуждения в группах, онлайн контакт по электронной почте и в социальных сетях). Информационные технологии с применением компьютеров широко используются для хранения, преобразования, обработки , передачи информации.

Программа предусматривает различные формы и виды образовательной деятельности:

Обучающие семинары, лекции, экскурсии, дискуссии, мастер-классы, выездные сборы, участие в научно-практических конференциях обучающихся, самостоятельное изучение тематических ресурсов. Интернет, практическое создание телевизионных сюжетов, анализ неудачи и ошибок, создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.

Лекции. Педагог предлагает вопрос и ответ на него. Такая форма необходима на первых этапах обучения и для изучения некоторых фрагментов теории видеографии.

Семинары. На основе имеющихся знаний с помощью знаний с помощью новых примеров и задач обучающиеся (самостоятельно или с участием педагога) приходят к новым знаниям.

Практические занятия. Обучающиеся приобретают навыки и умения. Здесь педагог использует наглядный материал (фильмы, телевизионные передачи, видеоблоги, клипы), ставит перед обучающимся практическую задачу (сделать раскадровку сюжета, снять интервью, подготовить камеру к съемкам, и т.д.)

Съемка. Обучающийся участвует в съемках или монтирует кадры со съемок.

Проблемная ситуация. Ребятам предлагается проблема, в результате разрешения которой они получают искомый результат.

Творческие задания. Обучающийся выбирает событие, факт, явление действительности и самостоятельно собирает информацию, обрабатывает ее, выбирает жанр будущего материала.

Учебно – методическое обеспечение программы

Советы начинающему журналисту.

Конспект занятия «Берем интервью. Виды интервью». Методическое пособие «Культура речи в СМИ».

Сборник материалов «Основы тележурналистики и телерепортажа». Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.

Творческие задания для журналистов. Тренинги для юных журналистов.

Упражнения и задания по журналистике. Упражнения на креативность.

Материал «Управление эмоциями и чувствами».

Методическая разработка по теме «Разные формы дискуссий» автора программы. Материалы к практическим занятиям:

Речь журналиста в эфире. Телевизионный сюжет.

Этика журналиста.

Методические рекомендации для юных тележурналистов «Я – журналист»

Диагностический материал

Тест «Способность к взаимодействию с другими людьми».

Тест «Терпимость к людям, гибкость в общении» Диагностика уровня развития малой группы

Тест «Уровень социальной зрелости»

Тест «Умее ли вы взять себя в руки?»

Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется при достаточном материально-техническом оснащении:

- рабочее место обучающегося- 10 комплектов;
- видеокамеры (допускаются «любительские»);
- штативы для видеокамер;
- микрофоны;
- программы для обработки видео и звука, набора текста (Vegas, Pphotoshop, Nero, SoundForge, Word);
- компьютеры, поддерживающие работу необходимых для монтажа программ;
- электронные носители для видеокамер, переноса и архивирования снятых сюжетов и телепередач (CD, DVD);
- телевизор;
- оргтехника.

Занятия проводятся по группам, индивидуально, всем составом объединения

Кадровое обеспечение:

Для успешной реализации программы и более качественной подготовки намеченных к трансляции телепрограмм необходимо организовать работу двух педагогов: для подготовки и организации работы журналистского состава студии и организации работы технического состава телестудии - видеооператоров и видеомонтажеров.