

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального этапа республиканского конкурса
информационных видеороликов «Каждый день горжусь тобой, Татарстан»,
среди школьников общеобразовательных организаций Нижнекамского
муниципального района РТ

I. Общие положения

1.1. Муниципальный этап республиканского конкурса информационных видеороликов «Каждый день горжусь тобой, Татарстан», посвящённый теме «Гражданин. Общество. Государство» проводится среди школьников в возрасте от 10 до 17 лет общеобразовательных организаций и средне-специальных учебных заведений (далее ССУЗы) НМР.

1.2. Конкурс проводится в следующих целях:

- формирование активной гражданской позиции школьников и учащейся молодежи;
- популяризация информационно-правового просвещения обучающихся, стимулирование их социально-правовой активности;
- пропаганда позитивно направленной, общественно полезной творческой деятельности подрастающего поколения в сфере повышения правовой грамотности и правовой культуры;
- совершенствование творческих навыков обучающихся в создании медиапродуктов.

1.3. Конкурс проводится в два этапа с 28 января по 20 февраля 2016 года.

II. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди школьников в возрасте от 10 до 17 лет общеобразовательных организаций Республики Татарстан, а также школьных киностудий, временных творческих коллективов школьников.

2.2. На Конкурс могут быть представлены видеоролики учащихся общеобразовательных организаций и ССУЗов, отражающие тему Парламентского урока - 2015.

Жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.).

2.3. Видеоролики, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- направленность на формирование и поддержку высокого уровня правовой грамотности;
- лаконичность и информационная насыщенность сюжета;
- длительность видеоролика не более 2-х минут;

- содержание видеоролика не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, а также видеоролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, и не соответствующие тематике Конкурса.

2.4. Для участия в Конкурсе претендент до 01 февраля 2016 года направляет видеоролик на любых электронных носителях (CD или DVD диск, флеш-накопитель) и заявку, оформленную в соответствии с приложением к настоящему Положению.

2.5. Руководитель, оказывающий консультативную и методическую помощь конкурсанту, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.6. Представленные на Конкурс работы не возвращаются.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Организация муниципального (отборочного) этапа Конкурса осуществляется муниципальным органом управления образованием и МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи имени И.Х. Садыкова» НМР РТ.

3.2. Муниципальный орган управления образованием и МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи имени И.Х. Садыкова» НМР РТ с 28 января по 15 февраля 2016 года проводит муниципальный этап конкурса

К каждой работе должна быть приложена заявка участника Конкурса по указанной форме (см. Приложение в конце текста).

Телефон для справок: 88555 43-08-80, Гафиятова Анна Александровна.

3.3. Работы, представленные на Конкурс с нарушением этих требований, конкурсной комиссией не рассматриваются.

3.4. Конкурсная комиссия в срок до 20 февраля 2016 года определяет лучшие работы. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

3.6. Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания конкурсной комиссии, которые подписывают председатель и члены конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

IV. Критерии оценки

Конкурсные работы оцениваются по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие основным целям и задачам Конкурса;
- креативность (новизна идеи, оригинальность);
- общественная значимость темы;
- эффективность с точки зрения воздействия на целевые группы;
- лаконичность и информационная насыщенность сюжета;

- единство творческого замысла и формы выражения;
- реалистичность и познавательность изложения материала;
- полнота раскрытия темы;
- соответствие содержания видеоролика и комментария;
- качество реализации видеоролика.