

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора № 236
от « 29 » августа 2025 г.



План работы Школьного Медиацентра

Задачи:

- научить обучающихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ;
- освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос);
- привлечь обучающихся к созданию аудиовизуальных материалов и расширять кругозор.

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Примечания	Ответственные
1	Создание медиагруппы в социальных сетях.	сентябрь	Создана группа в ВК, для освещения мероприятий медиаклуба	
2	Организационное заседание творческой группы педагогов (разработка программ работы всех направлений)	В течении года	Разработаны программы работы по направлениям «Школьная газета», «Школьное радио», «Школьное телевиденье»	
3	Кастинг участников медиацентра	Сентябрь	Сформирована группа обучающихся – участников клуба.	
4	Знакомство с основами оформительской работы. Возможности программ Microsoft Publisher., Power Point. Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов	В течении года	Применение специализированных программ в деятельности клуба.	

5	Разработка медиа-проектов. Участие в конкурсах и грантах различного уровня по направлению медиа	В течении года	Конкуры «Моя инициатива», «Парад идей», итд	
6	Проведение интервью с представителями разных профессий(в том числе, видеоинтервью)	ноябрь	Оформленные интервью	
7	Сбор информации о текущих событиях для странички в VK, медиа группы	В течении года	Пресс-релизы для группы в VK. Освещение школьных мероприятий в социальных сетях.	
8	Организационное заседание творческой группы педагогов	декабрь	Корректировка плана работы по проекту.	
9	Участие в школьных и районных мероприятиях Привлечение учащихся к участию в интернет форумах, и конкурсах.	В течении года	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
10	День защитника Отечества. Репортажи с классных часов.	февраль	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
11	Репортаж – фестиваля МАСЛЕНИЦА	март	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
12	Съемка видеоролика «Репортаж из школьной столовой»	апрель	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте	
13	Видеорепортаж «Выпускник-2024»	май	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
14	Репортажи из летнего лагеря	июнь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
15	Видеорепортаж «Выпускник-2024»	май	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	

16	Репортажи из летнего лагеря	июнь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	.
----	-----------------------------	------	---	---

План работы Школьного Медиацентра

Цели:

- обучать обучающихся теоретически применять в практике результаты работы школьного медиацентра ИКТ;
- оказывать помощь в проведении детьми социальных опросов (анкетирование, опрос);
- приобщать обучающихся к созданию аудиовизуальных материалов и размещению контента

№ п/п	Мероприятие	Сроки реализации	Примечание	Ожидаемый результат
1	Создание медиаконтента в социальных сетях.	сентябрь	Создание группы в ВК для школьного медиацентра	
2	Организационное заседание творческой группы (выработка программы работы, определение направлений)	В течение года	Выработка программы работы по направлениям: информационная, культурно-просветительская, образовательная, спортивная, творческая	
3	Кастинг участников медиацентра	Сентябрь	Сформировать группу участников медиацентра	
4	Проведение с участниками образовательной работы Школьного медиацентра (Мастер-классы, Репортаж, Репортаж, Анкетирование, Опрос, Интервью, Съемка видеороликов, Создание сайта и т.д.)	В течение года	Проведение образовательной работы с участниками медиацентра	